



In the business of
building businesses

POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE DEGLI EVENTI SOSTENIBILI

Reed Exhibitions Italia è consapevole che i processi di gestione del business possono avere impatti positivi e negativi a livello sociale, economico, ambientale.

Scopo primario della nostra gestione degli eventi è quello di mettere in atto per quanto possibile buone pratiche per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi e di garantire il miglioramento continuo nella gestione degli eventi negli anni a venire.

L'Organizzazione si impone per tali finalità un impegno alla soddisfazione dei requisiti applicabili (siano essi di natura legislativa o volontaria) e alla soddisfazione dei Clienti, in continuità con la 'Dichiarazione di Intenti e Valori' dell'Organizzazione ed in applicazione di tali principi a tutte le fasi di gestione dell'evento (ideazione, pianificazione, attuazione, riesame e attività post-evento).

I principi che regolano la nostra Governance (*leadership, integrità, inclusività, trasparenza ed eredità*) si basano sulla centralità del Cliente e delle Persone, con grande attenzione all'innovazione di processo e di prodotto, al coinvolgimento degli stakeholder, all'impegno al miglioramento continuo delle nostre attività in ottica di gestione degli eventi sostenibili.

Il Sistema di Gestione in oggetto aderisce in continuità al nostro Codice Etico di Condotta Aziendale che riporta:

Ambiamo a sostenere le iniziative di miglioramento ambientale e la riduzione del nostro impatto negativo sull'ambiente. Le nostre attività producono un impatto sull'ambiente, principalmente attraverso l'uso di energia e carta, l'uso di tecnologie di stampa e produzione e il riciclaggio dei rifiuti.

Ci impegniamo a ridurre tale impatto laddove possibile e ad operare in base ai tre principi sull'ambiente che sono stabiliti nel United Nations Global Compact, e che sono:

- *sostenere un approccio precauzionale verso i cambiamenti ambientali;*
- *intraprendere iniziative volte a promuovere una maggiore responsabilità ambientale; e*
- *incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie eco-sostenibili.*

Al fine di tenere fede a questo impegno, abbiamo a usare:

- *risorse e materiali eco-sostenibili e riciclabili con una quantità minima di scarti;*
- *tecnologie, materiali e processi che producono un impatto minimo sull'ambiente, laddove possibile; fornitori e appaltatori che perseguono gli stessi obiettivi.*

Stabiliamo misure e target per la nostra performance ambientale, come stabilito nella Politica in materia ambientale di RELX Group.

Il nostro impegno si attua principalmente attraverso una continua sensibilizzazione e informazione verso i nostri stakeholder per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi, mantenendo l'equilibrio economico dei nostri impegni e mirando al miglioramento continuo delle nostre azioni nei confronti della sostenibilità, oggi e negli anni a venire.

I principi e valori citati sono sempre il focus in tutte le nostre operazioni e in tutti i processi di business.

Reed Exhibitions Italia S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02 435170.1
Fax: +39 02 3314348
www.rxglobal.com

Capitale sociale € 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice fiscale 09918270159
Registro Imprese di Milano 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RX France SAS

