



mostra convegno  
expocomfort

Built by



In the business of  
building businesses

THE ESSENCE OF  
COMFORT

42<sup>^</sup>

MOSTRA CONVEGNO  
EXPOCOMFORT

8-11 MARZO  
MARCH 2022

fieramilano

[www.mceexpocomfort.it](http://www.mceexpocomfort.it)

20  
22

# CIRCULAR ECONOMY EVENTS



*FARE BUSINESS CON  
L'INNOVAZIONE E LA  
SOSTENIBILITA'*

# LA TRANSIZIONE DEL SETTORE HVAC VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE

*Opportunità, strategie, e risorse per trasformare il business e la Supply Chain*



## COS'È L'ECONOMIA CIRCOLARE

L'Economia Circolare è un nuovo approccio industriale che mira a trasformare in profondità il modo in cui utilizziamo le risorse **sostituendo i sistemi di produzione aperti** esistenti, ovvero i sistemi basati su un modello di economia di consumo lineare, in cui le materie prime vengono estratte, trasformate in prodotti finiti e diventano rifiuti dopo che sono stati consumati, **con sistemi di produzione chiusi, in cui le risorse vengono riutilizzate e mantenute in un ciclo di produzione e riutilizzo, consentendo di generare più valore e per un periodo più lungo.**

## IL VALORE DELLE RISORSE

La principale differenza tra l'Economia Circolare e gli altri paradigmi sostenibili sta proprio qui, ossia che **l'idea di base non è solo l'efficienza**, il ridurre le risorse impiegate per un bene o servizio, **ma la riduzione – a parità di contenuto – del “prelievo” di risorse dalla natura, attraverso il recupero e la massimizzazione del valore e dell'utilità degli stock di materiali e beni in uso.** (da Energy & Strategy Group- Circular Economy Report 2020)

THE ESSENCE OF  
COMFORT

20  
22

# RE-DESIGN DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

La circolarità per quanto ben praticata, non può essere perfetta. Le risorse, in termini di materie prime ed energia, che dovranno essere prelevate dall'ambiente per sostenere il ciclo specifico del prodotto dovranno essere le più limitate possibile, meglio se a loro volta generate da altri cicli economici circolari.

## Piattaforme di condivisione

A supporto della supply chain, per assicurare la tracciabilità e lo smantellamento.

## Aggiornamento periodico

Come trarne profitto e compensare la vendita dei prodotti.



## Prodotto come servizio

In linea con gli interessi dell'erogatore del servizio, ovvero l'estensione del ciclo di vita e l'aggiornamento periodico del prodotto.

## Design for Disassembly

Per procedere facilmente a tutte le attività necessarie a estendere la vita del prodotto, il suo periodico aggiornamento, il recupero e riutilizzo a fine vita

# DUE APPUNTAMENTI DEDICATI

MCE organizza due eventi (**ottobre 2021 e marzo 2022**) che guardano all'economia circolare con l'obiettivo di individuare un percorso di sostenibilità e un modello di business **per la filiera HVAC**.

Durante **un talk show in diretta streaming**, si forniranno contenuti unici e possibili scenari del prossimo futuro per formare un ecosistema economico, produttivo e finanziario sostenibile.

Due eventi che permetteranno a tutte le aziende di produzione, ai distributori e a tutti gli operatori della filiera HVAC di **fare networking e confrontarsi su un tema che coinvolge l'intero settore** industriale, politico e finanziario.

Università  
e centri di  
ricerca

Piattaforme  
e  
consorzi

Industrie e  
aziende

***Creare un ecosistema  
di player che abbiano  
l'obiettivo di  
supportare la  
transizione circolare***

Associazioni

Stakeholder  
finanziari

Istituzioni e  
Pubbliche  
amministrazioni

# A CHI CI RIVOLGIAMO

## AZIENDA DI PRODUZIONE

L'Economia circolare è trend topic per tutte le attività produttive.

## INSTALLAZIONE e MANUTENZIONE

È importante fare cultura sul tema e comprendere quali siano le obiezioni (reali o culturali) che dovranno essere superate.

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Il "green procurement" è un tema già presente nell'ambito pubblico, sostenuto dai CAM (Criteri Ambientali Minimi) in corso di revisione da parte del Ministero dell'Ambiente.

## GDO

Nel retail il rapporto con il cliente avviene alle due estremità del ciclo di vita del prodotto. Con il centro di assistenza all'interno del punto vendita la catena del retail passa da 0 a 10/13 anni di relazione con il cliente.

## DECISORI D'ACQUISTO

Sono i futuri clienti dei prodotti che usciranno dai processi di remanufacturing. Sono inclusi nella categoria Studi professionali, Buyer ed Energy Manager.

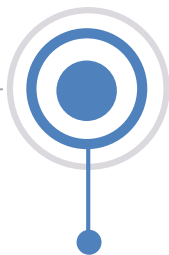
## UNIVERSITÀ, ISTITUTI DI RICERCA

È atteso un loro significativo contributo nella costruzione pratiche manageriali delle quali si dovranno dotare le aziende in termini di prodotto (design 4 environment, recycling, remanufacturing, reuse, disassembly) e servizi (take back e Product As A Service).

# CALENDARIO APPUNTAMENTI

**19 OTTOBRE 2021**

## **Circular economy: modello di crescita rigenerativa**



Si terrà a Milano, il convegno/talk show, in diretta streaming, per suggerire al settore HVAC un cambio di prospettiva: da un sistema economico lineare a circolare amplificando il concetto di sostenibilità attraverso la massimizzazione dell'uso e valorizzazione del prodotto nella fase di fine vita. Il programma, in via di definizione, si concentrerà sugli ambiti di applicazione nel settore specifico, sulle politiche di supporto, su alcune case history risultate «efficaci» per le soluzioni proposte.

*(3h circa, studio di registrazione, Milano)*

**9 MARZO 2022**

## **Gli stati generali: circular economy, circular city**



Si terrà in Fieramilano durante lo svolgimento di MCE. Vuole essere un momento di confronto tra le aziende e i responsabili delle politiche urbane. Proviene dai centri urbani la maggioranza delle emissioni di gas serra: è da lì che deve partire qualunque soluzione alla crisi climatica. A questi due problemi si è aggiunta anche l'emergenza sanitaria. Se la nuova base dovrà essere la sostenibilità a tutto campo la strada da percorrere è quella dell'economia circolare.

*(3h circa, fieramilano, durante MCE)*



mostra convegno  
expocomfort

Built by



In the business of  
building businesses

THE ESSENCE OF  
COMFORT

42<sup>^</sup>

MOSTRA CONVEGNO  
EXPOCOMFORT

8-11 MARZO  
MARCH 2022

fieramilano

[www.mceexpocomfort.it](http://www.mceexpocomfort.it)

20  
22

GRAZIE



*Sabrina Lattuada*  
Area Manager  
*Sabrina.lattuada@rxglobal.com*

*Barbara Mauri*  
Area Manager  
*Barbara.mauri@rxglobal.com*