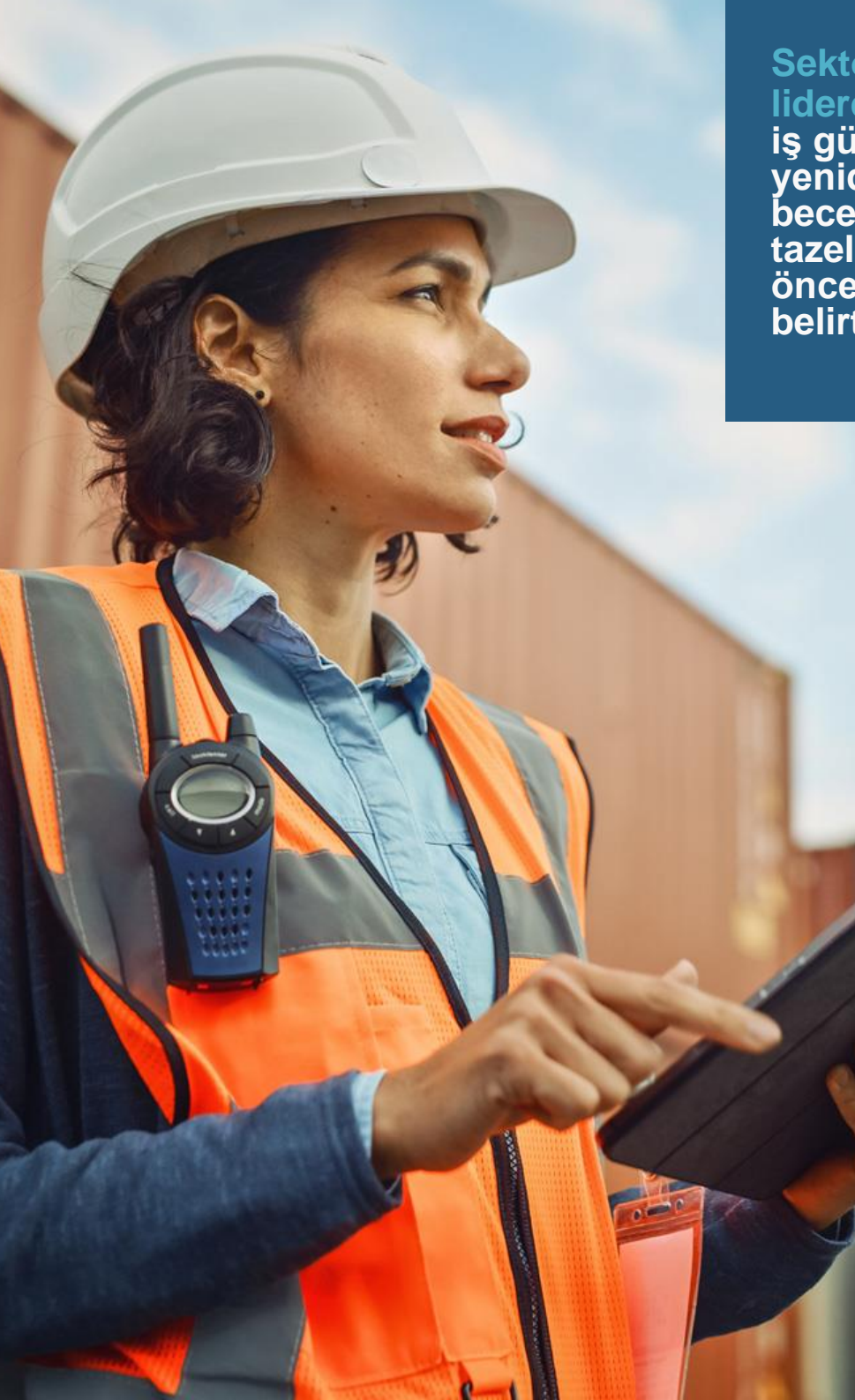


# LOJİSTİK

'HAYAT ÜZERİNE'  
BİR ENDÜSTRİ



**Sektördeki her üç liderden ikisi iş gücünün yeniden eğitilmesi becerilerinin tazelenmesinin bir öncelik olduğunu belirtiyor**

Yıkıcı bir hal alan dünyamız, hem şirketlerin hem de son kullanıcıların alışkanlıklarını, geleneklerini, yaşam tarzlarını, ortak uygulamaları ile günlük yaşam gereksinimlerini yeniden değerlendirmesine sebep oluyor. **Pandemi, bu değişikliklerin daha da ön plana çıkmasına olanak verdi ve bizi, dünyanın tamamında bu derece yoğun bir travma yaşanmasaydı ulaşmamızın birkaç yıl daha sürebileceği bir gerçekliğe doğru itti. Daha düşük maliyetle dijital olarak teslim edilen hızlı, esnek ve kusursuz deneyimler bekleyen müşteriler, giderek daha talepkâr hale geliyor.** Bu da lojistik ve taşımacılık sektörlerinin **temel işlerini yürütme şeklini**; e-ticarete ilişkin zorluklar, dijital ekonomi ve yeni pazarlara açılma gibi etkenlerle başa çıkmaya çalışırken aynı zamanda **hız, çeviklik, güvenlik** ve uyum yeteneği ile **başka ülkelere mal teslim etmesini**

ve ek olarak aynı zorluklarla karşı karşıya olan tedarik zincirindeki şirketlere destek olma biçimini çok büyük ölçüde etkiliyor.

Dijitalleşme ve e-ticaretin meydana getirdiği fırsatların değerlendirilmesi ile maliyet tasarrufu sağlayan modeller arasındaki ilişki, devamlı olarak bir **denge mücadelesi** içindedir.

Ayrıca, açığa çıkan **ESG gereksinimleri ve yaşam tarzı trendleri** (çoklu-kanal, gümüş ekonomi, toplu kişiselleştirme, sürdürülebilirlik, bilinçli satın alım vb.), lojistik ve dağıtım operatörleri için yeni zorluklar yaratıyor ve operatörlerin ihtiyaç duyduğu temel becerilerin eksiksiz bir şekilde yeniden tanımlanmasına yol açıyor. Geleneksel tüketici profilleri gün geçtikçe eskiyor; özellikle de pandemi, düşünülen aksine, piyasayı neredeyse tamamıyla tüketicinin ayağına getirdi ve bu spesifik özellik kalıcı oldu.

Dolayısıyla, lojistik şirketlerinin **gerçek dünyayı dünya çapındaki bütün müşterilere daha yakın hale getirmek amacıyla dijital dünyayı kucaklaması ve tez zamanda birtakım inovasyonlar gerçekleştirmesi** büyük önem taşıyor.

**Peki lojistik endüstrisinin bu zorlukları aşması için atılacak adımlar hangileri?** Hiç şüphesiz, farklı ancak entegre araçlardan faydalanılması ve **faaliyetlere daha yüksek katma değer getirebilecek** az sayıda ancak **yüksek düzeyde seçilmiş kaynağın devreye sokulması** bu konuda temel bir etken olacaktır. Ekonomilerimizin **pandemi sonrası dönemde**, halihazırda bu tür özel becerilere sahip pek fazla personelin mevcut olmadığını bildiğimiz bir dünyada, personel gelişimine ve becerilerinin geliştirilmesine (büyük veri madenciliği ve analizinin benimsenmesi, tahmine dayalı analiz ve senaryo planlaması gibi), gelecekteki temel rollerin belirlenmesine ve bu rolleri doldurmaları için doğru kişilerin bulunmasına büyük oranda yatırım yapılması gerekecek. Şu anda birçok ülkede gerçek bir tehdit mevcut ve şirketlerin ihtiyaç duyduğu yeteneklere erişememesi **gelecekte** giderek daha da geçerli bir durum haline gelecek.

An itibarıyla bu karmaşık gelecekte ilerleyebilmek amacıyla odak noktamız nerede olmalıdır? **Önümüzdeki beş yıl içinde lojistik sektörünü etkileyecek temel trendler** nelerdir?



## Trend 1 Tedarik Zinciri Esnekliđi

Pandemi, tüm endüstrileri ve ekonomileri beklenmedik bir şekilde olumsuz etkilerken bir yandan da bazı beklenmedik olumlu sonuçları da beraberinde getirdi. Bunlardan biri, **tedarik zinciri esnekliği** oldu. **Pandemiden önceki tedarik zincirinin istisnai baskılara karşı koyma yetisi, hem malzemelerin gerekli yerlere ulaştırılması hem de ulusal güvenlik ve otonomluk ile ilgili bakış açıları göz önünde bulundurulurken sorgulanmış olabilir. Sektör hiç şüphesiz en aşırı düzeyde baskılara maruz kaldı ve stratejik önemini pekiştirirken çevikliğini ve esnekliğini de ortaya koydu.**

Üretimin bölgesel hale getirilmiş tedarik zincirleri aracılığıyla pazarlara yaklaştırılması talebi uzun süredir tartışılıyor ve artık Covid-19 bunu geleceğe dair varsayıma dayalı bir plan olmaktan çıkarıp fiili bir gerçeklik haline gelmesini sağladı. Çevreci davranışların daha az vurgulandığı, yüksek bir düzeyde otomatik hale gelen tedarik zinciri dünyamızda kuşkusuz düşük işçilik maliyetli pazarlardan kaynak sağlamak, bu pazarlara açılmak ve ardından tüketici pazarlarına ürün sevk etmek bir noktaya kadar gayet mantıklıydı. Bununla birlikte, **tam otomatik üretim git gide daha da yaygın bir hale geldikçe işçilik maliyetleri önemini kaybediyor ve diğer maliyetlerin (vergiler, enerji, iş yapma kolaylığı, mali istikrar vb.) arızı etkileri çok daha yüksek derecede hissediliyor. Daha yerelleştirilmiş tedarik zincirlerine yönelik bu hamle, faaliyetlerin temel esnekliğini daha da artırıyor.**

IoT, büyük veri, tahmine dayalı analiz ve yapay zeka, lojistik sektörünü dönüştüren; hızı, dönüşümü ve verimliliği tamamen farklı bir düzeye taşıyan etkenlerdir. Bu da çok daha esnek tedarik zincirlerini, yani kişiselleştirilmiş müşteri gereksinimlerine daha iyi hitap edebilen tedarik zincirlerini mümkün kılıyor ve ayrıca daha kısa teslimat sürelerine yönelik müşteri taleplerini karşılarken diğer taraftan uygun maliyetli bir şekilde çalışarak hurda ve arz fazlasını azaltıyor.



## Trend 2

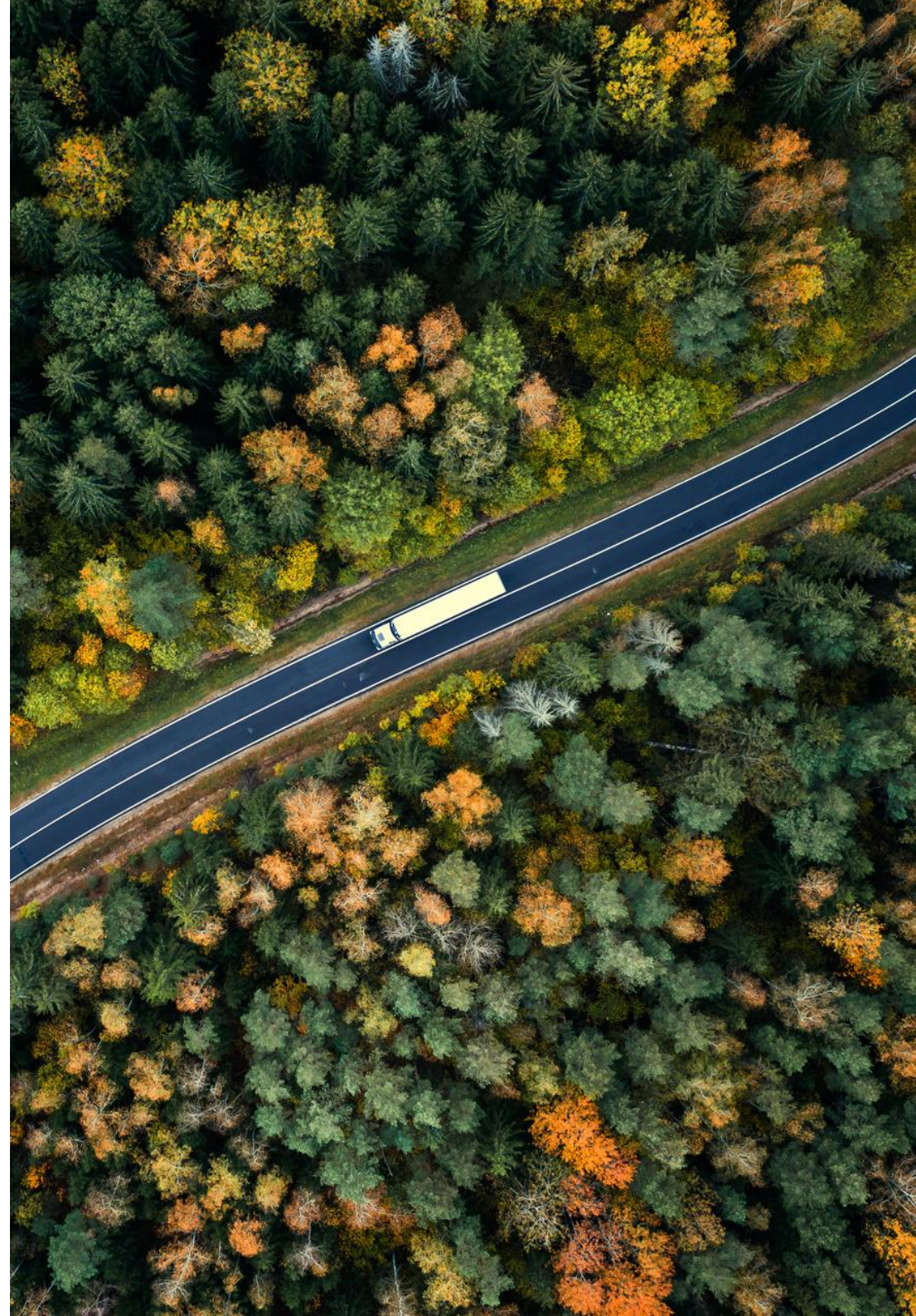
# Yeşil Lojistik

**Sürdürülebilirlik yeni bir trend değil, ancak kesinlikle giderek daha yüksek ivme kazanan bir trend. Yeşil vurgusu birkaç nedenden dolayı caziptir; uygun maliyetlidir, müşteri sadakatini artırıyor, büyümeyi hızlandırıyor ve işveren olarak şirketleri yeni fırsatlar arayan yetenekli bireyler için cazip bir hale getiriyor.**

Ulaşım faaliyetleri, **sera gazı emisyonlarına** çok büyük bir katkı veriyor ve **gelişmiş enerji yönetim sistemlerine, elektrikli ve güneş enerjili araçlara** ve daha başka yeşil girişimlere odaklanan bir değer zincirinin oluşturulması, **toplam karbon ayak izinin gerçekçi bir biçimde azaltılmasına** fayda sağlayacak; birçok şirket hızla bu tür uygulamaları başlatıyor.

Bu trend doğrultusunda tedarik zinciri yöneticisinin rolü, görevin “icra etme” ve “satış maliyeti” odağından uzaklaşacak ve şirketin **sürdürülebilirlik girişimlerinin** merkezindeki yöneticisi olmasını sağlayacaktır.

Şirketler nezdinde bir başka uygulanabilir hedef ise yavaş yavaş doğrusal zincirin yerini almaya başlayan, yeni yeni ortaya çıkan **döngüsel tedarik zinciri** ile ilişkilidir. Bu yaklaşımı benimseyenler, uzun vadede azaltılan maliyetler, daha az atık ve çevreye yönelik azaltılmış negatif etki sayesinde kazançlı çıkacaklar. Yine şirketin yeşil girişimlerine güçlü bir şekilde odaklanan müşterilere hitap edecek şekilde geri dönüşüm ve atık bertarafı ile ilgili daha katı düzenlemelerin benimsenmesi ise bu uygulama için önemli bir itici güç.







## Trend 3 Teknoloji ve 5G

Pandemi lojistik sektörünün mevcut dönüşümünde önemli bir itici güç olsa dahi bunu esas **teknolojinin mümkün kıldığına** hiç şüphe yok.

**5G gelişimi** muazzam bir büyüme döneminden geçiyor ve on yıl içinde iş davranışlarını değiştirmeye hazırlanıyor. **IoT**, 5G'nin piyasaya sürülmesiyle birlikte çıkışa geçmeye hazırlanıyor ve ana özelliklerden biri de kargo takibi olacak; bu sayede mallara uygun maliyetli ve düşük güçlü sensörler takılabilecek ve ürünler fabrikadan mağazadaki raflarına kadar güvenilir bir şekilde takip edebilecek. **Sürücüsüz araçlar**, lojistik endüstrisini büyük ölçüde etkileyecek olan 5G şebekesinin ezber bozacak şekilde kullanılmasına mükemmel bir örnek. Ayrıca daha sırada **endüstri genelinde** muazzam bir yankı uyandıracak olan **yapay zeka** var. **Robotik ve otomasyon**, **3D baskı** ve daha yeni **birçok başka teknoloji**, tedarik zinciri iş modellerini tamamen yeniden tanımlayacak.

Veri yönetiminde daha düşük seviyedeki gecikmeler, lojistik sektörü gibi büyük miktarlarda veri üreten sektörlerin **her zamankinden çok daha büyük miktarlarda veri dağıtacağı ve değiş tokuş edebileceği anlamına geliyor**. Verilerin işlenmesi kaynakta gerçekleştirilecek; dolayısıyla işletmelerin lojistik faaliyetlerini birbirine bağlamak amacıyla yalın, **dağıtılmış bir bulut ağı** oluşturması gerekiyor.

Tedarik zincirinin birden fazla bileşenini **kalıcı ve gerçek zamanlı olarak senkronize** bir biçimde tutabilme potansiyeli, birçok farklı yönden mutlaka çığır açacak bir etken olacaktır.

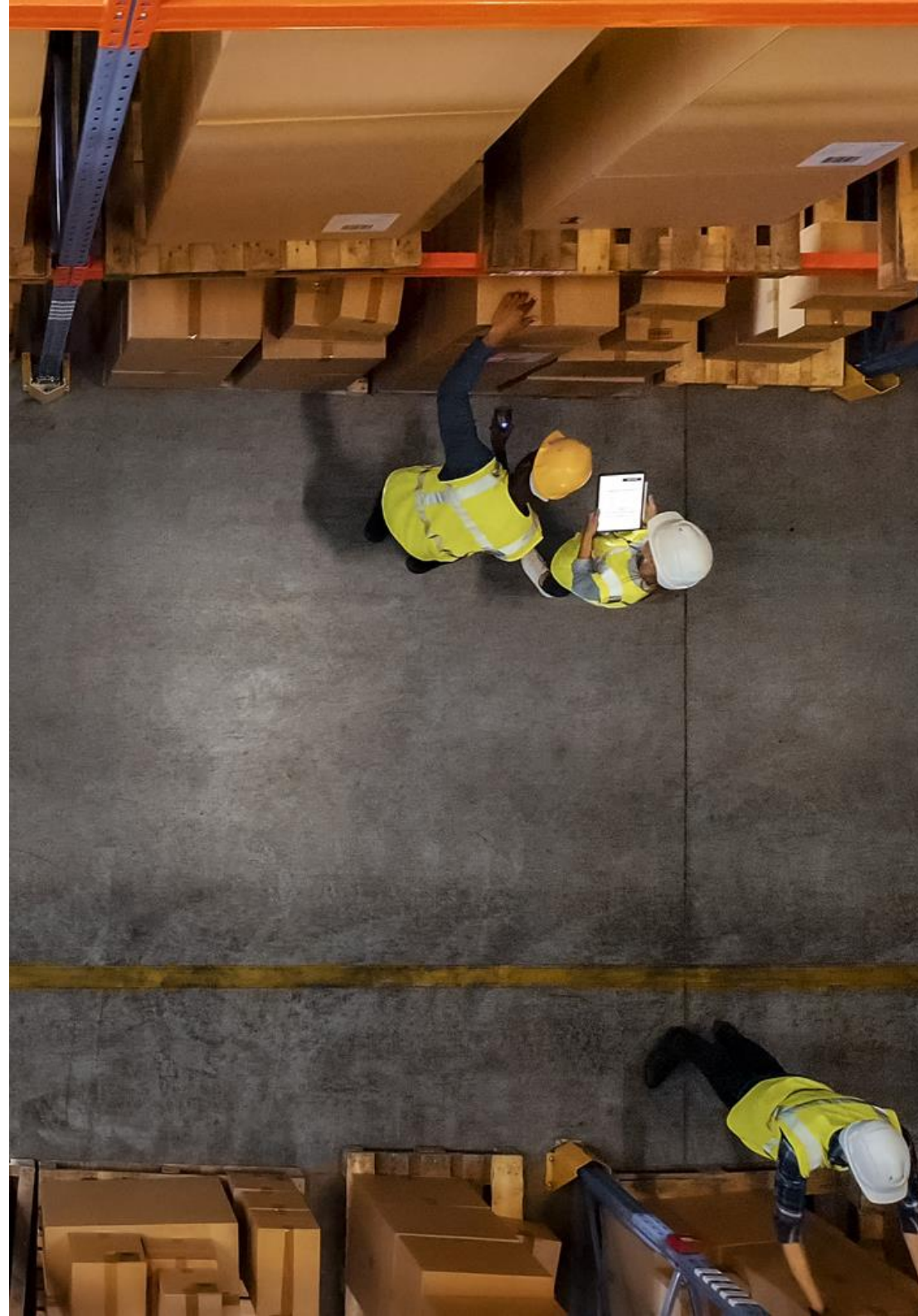
Halihazırda hayata geçirilmekte olan geleceğe dair bu senaryo oldukça heyecan verici ve lojistik endüstrisi için pek çok yeni ve zorlu değişikliğin önünü açıyor. **Ancak en büyük zorluk**, söz konusu temel rolleri dolduracak yetenekli kişilerin, şirketleri amaçları doğrultusunda ileriye taşıyabilecek kişilerin bulunması olacaktır.

**Markalarımız Gi Group, Grafton ve Wyser birbirinden farklı odak noktası ve uzmanlık alanına sahip olarak; lojistik sektöründe faaliyet gösteren firmalara farklı hizmetler ve çözümler sunabilmektedir.** Ekiplerimiz endüstrideki trendler ve ihtiyaçlar hakkında derin bir bilgiye sahiptir ve müşteriye özel olarak hazırlanmış bir çözüm ekseninde en iyi potansiyel adayları şirketlerin spesifik beceri gereksinimlerine göre eşleştirebilmektedir.

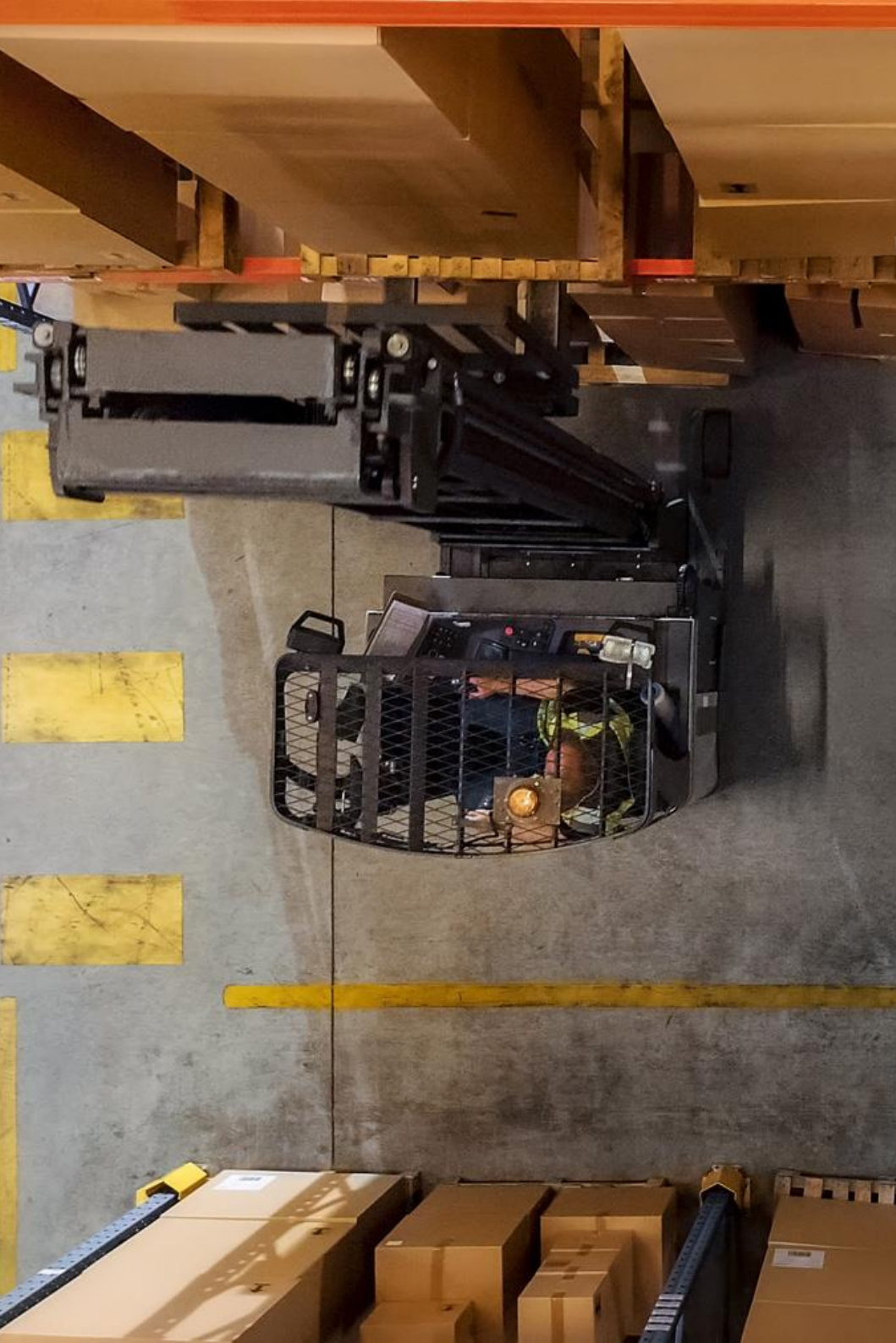
Hedefimiz, **bir coğrafi bölgedeki (birden fazla düzeydeki) mevcut becerileri bir başka bölgedeki beceri gereksinimleriyle eşleştirmek ve dünya genelinde şirketler ile mevcut yetenek arasında etkin bir biçimde köprüler kurmaktır.**

Ayrıca endüstri trendlerine, olaylara, değişimlere vb. sürekli olarak odaklanmamız ve bunları analiz etmemiz, **endüstrideki yakın gelecekte gerçekleşecek değişiklikleri öngörebilmemize ve böylece yetenek havuzlarında belirli beceri seti zayıflıklarından kaçınılması konusunda işletmelerle ortaklık kurmamıza** olanak tanıyor. Hızlı ve verimli bir şekilde yürütülen **yalın** uygulamalara odaklanmak suretiyle yalnızca verimsizlikten kaçınmakla kalmıyor aynı zamanda hem pazar hem de müşteri taleplerini öngörebiliyoruz. Son 18 ay içerisinde gerçekleşen olaylar endüstride genelinde şok etkisi yaratması ve sürekli değişen mevcut senaryoda eski tahmin modellerinin uygulanamaz hale geldiğinin farkına varılması, endüstrinin ihtiyatlı olmasını ve temel etkenleri, düzenli olarak yürüttüğümüz görevleri sürekli olarak araştırmamızı ve bilgiyi ortaklarımıza sunmamızı sağlıyor.

Ekiplerimiz, ayrıca tüm dünya genelinde karşılıklı olarak duyulan ihtiyaçların daha iyi karşılanabilmesi için oldukça önemli yerel pazar bilgilerine de hakimdir.







Marka hizmetlerimiz, toplu olarak lojistik endüstrilerinin personel gereksinimlerini bütün yönleriyle kapsıyor (geçici ve kalıcı çözümler, geçici iş sözleşmeleri, üst düzey ve orta düzey yönetim rolleri, profesyonel roller, spesifik beceri setleri; ayrıca bireysel ihtiyaçlarına yönelik en iyi kişiselleştirilmiş çözümleri bulmak için ortaklarımızla derinlemesine analiz de dahil). Ekiplerimizin en yüksek kalitede yetenek sunma görevine yaklaşımına dair en özel artılarından birisi, sektörün ihtiyaç duyduğu yeni becerileri kazandırmak için **lojistik sektörünün dışarısından kaynak sağlamalarıdır (örneğin yapay zeka, veriye dayalı içgörüler, sürdürülebilirlik uzmanlığı, insan yönetimi vb.)**. Şirketlerin iş gücünü farklı alanlardan gelen insanlarla donatarak elde edebilecekleri **inanılmaz potansiyeli** bugüne dek henüz tam olarak kavrayamamış birçok kişi mevcut ve markalarımız, yalnızca bu yetenekleri sunmak için değil, aynı zamanda bu **operasyonel geçişlerin** yapılmasına yardımcı olmak için de şirketlerin hizmetindedir.

Yeniden beceri kazandırma, becerileri geliştirme ve mevcut ekiplere farklı alanlardan gelen tecrübeler eklemeye odaklanmamız, **ekip üyeleri için dinamik ve heyecan verici kariyer yollarının** ortaya konulmasına da olanak veriyor. **“Yeni” lojistik sektörü, oldukça zengin kariyer fırsatları yaratmaya devam edecektir ve en genel hedefimiz, kariyer akışkanlığının yanı sıra yeni zorlukları benimseyen ve sürekli değişen çalışma ortamı karşısında becerilerini devamlı olarak adapte etmeye ve geliştirmeye istekli olduğunu gösteren gelecekteki ekip üyelerini bulmaktır.**

Çeşitli yetenek kategorilerini ve seviyelerini hedefleyen üç markamızın kapsadığı geniş hizmet yelpazesi, ortağımız olduğunuzda kendinize özgü ihtiyaçlarınız ne olursa olsun, **size her bakımdan destek olacağımız anlamına geliyor.**





Önümüzdeki beş yıl boyunca sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için ihtiyaç duyulacak temel lojistik rolleri:

#### Gi Group

Personel İstihdamı  
Forklift Sürücüleri  
Depo Çalışanları / Sipariş Toplayıcılar  
Gümrük Görevlileri

#### Grafton

Depo Yöneticileri  
Nakliye Koordinatörleri  
Talep Planlayıcıları

#### Wyser

Tedarik Zinciri Yöneticileri  
Tedarik Zinciri Mühendisleri  
Lojistik Yöneticileri



# LOJİSTİK

'HAYAT ÜZERİNE'  
BİR ENDÜSTRİ



Ayrıntılı bilgi için uzmanlarımız ile iletişime geçin!